



AZIENDA SPECIALE
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO

BILANCIO DI ESERCIZIO 2022

2. Le attività

*Approvato dal Commissario Straordinario con
Determinazione del Commissario Straordinario con i
poteri del Consiglio di Amministrazione n.2 del
14.04.2023*

2. Le attività.

Attività anno 2022

| Sezione 1 ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR | Sezione 2 INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2022 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO | Sezione 3 – A) 6) ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR |
|--|---|--|
| <p>A) 1) a) Progetto Excelsior</p> <p>A) 1) b) Progetti Fondo perequativo 2019-2020</p> <p>A) 1) b) 1) Sostegno del turismo</p> <p>A) 1) b) 2) Giovani e mondo del lavoro</p> <p>A) 1) b) 3) Internazionalizzazione</p> <p>A) 1) b) 4) Infrastrutture</p> <p>A) 1) b) 5) Sostenibilità ambientale</p> <p>A) 1) c) Conciliazione – Camera arbitrale - Servizio di mediazione</p> <p>A) 1) d) Azioni per la valorizzazione e promozione del settore turistico, dei territori e delle produzioni di qualità</p> <p>A) 1) e) Rilevazioni Istat per conto CCIAA</p> | <p>A) 2) a) Economia civile</p> <p>A) 2) b) Osservare e analizzare il sistema economico locale</p> <p>A) 2) c) Assicurare una maggiore partecipazione diretta alle imprese</p> <p>A) 2) d) Definire ed attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social</p> <p>A) 2) e) Gestione PID Punto impresa digitale</p> <p>A) 2) f) Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa</p> <p>A) 2) g) Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export</p> <p>Altri obiettivi senza assegnazione di risorse:</p> <p>Tavolo istituzionale permanente</p> <p>Orientamento e formazione per il lavoro</p> <p>Customer Relationship Management e Customer Satisfaction</p> <p>Iniziative a sostegno del settore Turismo</p> <p>Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario</p> <p>Incrementare le competenze specialistiche e digitali del personale</p> <p>Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche</p> | <p>Servizi di orientamento al lavoro e professioni</p> <p>Punto impresa digitale</p> <p>Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export</p> <p>Centro di documentazione</p> <p>Ufficio provinciale di statistica</p> <p>Ufficio prezzi</p> <p>Camera arbitrale</p> <p>Servizi di mediazione</p> <p>Sportello al consumatore</p> <p>Ufficio Brevetti e Marchi</p> <p>Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese</p> <p>Sito WEB della Camera di commercio</p> <p>Comunicazione istituzionale</p> <p>U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio.</p> <p>Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio</p> |

Per l'esercizio 2022, l'Azienda ha svolto su delega della Camera di commercio di Taranto una serie di attività istituzionali di tipo commerciale (**sezione 1**), unitamente alla realizzazione di interventi di promozione del territorio (**sezione 2**) e ad attività istituzionali di tipo non commerciale (**sezione 3**).

SEZIONE 1

**ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –
PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA
SPECIALE SUBFOR**

A) 1) a) Progetto Excelsior

L'Unioncamere, in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL), realizza da oltre 20 anni, insieme alle Camere di commercio provinciali, il progetto Excelsior. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali ed è ormai parte integrante del servizio di Orientamento al lavoro ed alle professioni. Anche nel 2022 tale impegnativa attività di rilevazione è stata delegata all'Azienda nell'ambito delle funzioni di Centro Studi e Ufficio di Statistica. A Subfor, dunque, è affidato il compito della gestione della rilevazione mensile a livello territoriale e dell'assistenza alle imprese nella compilazione del questionario che viene inviato al campione di imprese (350 ad indagine) di volta in volta selezionato dall'Unione nazionale. Per l'attività, conclusa e rendicontata nei termini previsti, sono già state

approvate e riconosciute le somme preventivate dall'Unione nazionale.

A) 1) b) Progetti Fondo perequativo

Con nota PEC prot. n.16897 del 01/07/2021 Unioncamere ha comunicato alla Camera di commercio l'approvazione dei programmi del Fondo Perequativo 2019 – 2020 “Sostegno del turismo”, “Sostenibilità ambientale”, “Infrastrutture”, “Giovani e mondo del lavoro”, “Internazionalizzazione” presentati dall'Ente per il tramite di Unioncamere Puglia, giusta determina del Commissario Straordinario con poteri di Giunta n.1 del 14/05/2021. Con Determinazione Dirigenziale n. 90 del 28/09/2021 il Segretario generale ha affidato a Subfor l'incarico per l'attuazione di tali progetti, in quanto aventi natura promozionale, entro il termine del 30 settembre 2022 – termine spostato al 31 ottobre 2022 per la sola realizzazione degli eventi pubblici finali di presentazione e condivisione dei risultati.

Nel corso del 2022 l'Azienda, in stretta correlazione con l'Unione regionale, ha dunque proseguito nella realizzazione delle attività previste, portandole a conclusione:

b1) Sostegno del turismo

È stata implementata l'attività avviata nella precedente annualità, di completamento delle informazioni (prodotti, eventi) relative alle destinazioni turistiche mappate sulla piattaforma Simoo++. A partire da marzo 2022 in poi, è stato avviato un ciclo di webinar per le imprese e stakeholder territoriali al fine di fornire un quadro del capitale turistico del territorio, definirne le

peculiarità, evidenziare i punti di forza e debolezza, fornire una mappatura delle destinazioni turistiche, degli attrattori e prodotti turistici del territorio.

Sono state svolte le attività rientranti nella Linea formativa 1 “Specializzazione dell’osservazione economica per stare vicino alle imprese e ai territori” e la linea formativa 2 “Sostegno alla crescita d’impresa”. Nel quadro delle attività della Linea formativa 1, in particolare, è stato programmato un ciclo di webinar “partecipati” (25 imprese complessivamente) di approfondimento per le imprese sulle destinazioni turistiche ed è stato presentato il 2° Report di analisi economico territoriale sul turismo in Puglia realizzato da ISNART per Unioncamere Puglia in collaborazione con le Camere di commercio pugliesi, un importante strumento di analisi del settore turistico partito dall’esame del patrimonio informativo dei 2 sistemi turistici “Turismo Big data” e “Mappa delle opportunità”.

Per quanto riguarda, invece, la linea 2 “Sostegno alla crescita d’impresa”, si sono svolti incontri formativi con un buon riscontro partecipativo sempre dedicati agli imprenditori locali incentrati su specifici argomenti legati alla crescita dell’impresa seguiti complessivamente da 15 imprese locali.

b2) Giovani e mondo del lavoro

Il progetto ha riguardato la realizzazione delle seguenti azioni:

ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO E PCTO

Sono stati realizzati 6 Percorsi per le Competenze Trasversali

e l'Orientamento con altrettante istituzioni scolastiche, con oltre 300 studenti partecipanti. In particolare, due hanno comportato la completa progettazione del percorso; uno è stato realizzato in collaborazione con l'ITS Turismo Puglia; uno in collaborazione con l'Agenzia ENEA nell'ambito del progetto Reciproco in convenzione con MISE; gli altri nel normale percorso definito dalla scuola. Con PTS (attività centralizzata dell'Unione regionale) è stata realizzata una Guida Smart provinciale, anche video. La Camera di commercio di Taranto ha aderito al Premio Storie di Alternanza – V edizione unica 2022 (costi rendicontati su altra progettualità).

FARE IMPRESA

In questo ambito l'Azienda, per conto della Camera di commercio di Taranto, ha realizzato un webinar per la promozione del Registro delle Mini Imprese (convenzione JA Italia – UC) insieme a JA Italia e Istituto Cabrini di Taranto (29/4/2022); lo stesso Istituto ha partecipato alla Competizione Impresa in Azione nel cui ambito la Camera ha fatto parte della giuria territoriale. La Camera ha anche aderito all'iniziativa Smart Future Academy Speciale Puglia 2022 Online (tre tappe: 4/3-12/4-23/9/2022), curate dall'Azienda.

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

La Camera di commercio di Taranto ha aderito al progetto Certificazione delle competenze in PCTO con riferimento ai settori Turismo e Meccatronica, affidandone le attività all'Azienda.

**CONDIVISIONE, SENSIBILIZZAZIONE E PROMOZIONE
DEL MODELLO DI CERTIFICAZIONE A SCALA
TERRITORIALE CON SCUOLE E ALTRI ATTORI**

Sempre per conto dell'Ente camerale, l'Azienda ha attivato il Tavolo digitale territoriale nell'ambito della piattaforma nazionale Unioncamere dedicata all'argomento.

b3) Internazionalizzazione

L'Azienda ha portato a conclusione le azioni avviate nel 2021, in particolare operando negli ambiti: Scouting territoriale; Iniziative di assessment, orientamento e prima assistenza alle imprese; Assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi finalizzati ad avviare o rafforzare la presenza all'estero; Diffusione degli strumenti digitali per l'export e per aumentare la presenza delle PMI sui canali di vendita online; Promozione e comunicazione.

Come per tutti progetti, una esaustiva descrizione delle attività condotte e degli obiettivi raggiunti è agli atti dell'Azienda poiché oggetto di rendicontazione, ma è utile segnalare per l'anno 2022, il completamento delle mentorship e delle iniziative formative:

- 15 settembre 2022 Seminario su "L'esportazione di prodotti alimentari negli USA e normativa FDA";

- 22 settembre 2022 Seminario "Doing business in Scandinavia. Esportare con successo nei paesi scandinavi";

- 29 settembre 2022 Seminario su "I pagamenti internazionali: Settlement, Risk mitigation o Financing?";

nonché la realizzazione del sub progetto Stay Export ed

un'intensa attività di comunicazione del Progetto attraverso comunicati stampa, comunicazioni sul sito istituzionale dell'Ente camerale, contatti frequenti con le imprese e la pubblicazione (novembre 2022) di una "Guida ai servizi di commercio estero ed internazionalizzazione", redatta dal personale dell'Azienda speciale.

b4) Infrastrutture

Nel corso del 2022 l'Azienda ha collaborato alla realizzazione delle seguenti attività volte a migliorare l'attrattività del territorio e promuovere l'utilizzo della connessione ultraveloce quale strumento per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, di diffondere capillarmente l'offerta di servizi fruibili on line (cloud, big data, social media, e-commerce) e, infine di sviluppare la cultura digitale delle imprese locali, migliorandone la competitività sui mercati:

- coordinamento regionale per la definizione delle linee guida e delle tempistiche del progetto;
- diffusione del questionario/invito relativo al workshop "Deliver: gli stati generali della logistica", previsto per il 4 aprile 2022;
- organizzazione, in collaborazione con Unioncamere Puglia e Uniontrasporti, dei webinar: "Cybersecurity meglio pensarci prima" (28 Aprile 2022: Camere di commercio di Brindisi, Lecce e Taranto); Agricoltura 4.0 (5 maggio 2022: Camere di commercio di Bari, Brindisi, Foggia e Taranto);

Big Data e Analytics (07 luglio 2022: Camere di commercio di Bari, Brindisi, Foggia Lecce e Taranto);

- partecipazione a distanza all'evento finale: "Deliver road Show Bari chiama Tirana risponde".

b5) Sostenibilità ambientale

È stato realizzato un programma di attività formative per la sostenibilità ambientale, in continuità con le azioni svolte nel 2021, rivolto al personale camerale e in larga parte alle imprese, finalizzato a promuovere la crescita e il posizionamento del sistema camerale con la messa in campo di servizi innovativi a supporto delle imprese e della P.A. Il calendario di eventi svolti in modalità webinar molto "partecipati" dalle imprese del territorio, ha voluto contribuire all'importante sfida sulla transizione verso un'economia "green" e "digitale" in considerazione delle nuove disposizioni normative ambientali in materia di Registro nazionale dei rifiuti, vidimazione digitale dei formulari, emissioni in atmosfera, cessazione della qualifica di rifiuto.

Tra le azioni progettuali, è rientrata la pubblicazione sul sito di Ecocamere delle best practice in materia di economia circolare e sostenibilità. Le aziende sono state invitate a compilare un questionario mediante un'apposita scheda ICESP.

Altra attività progettuale rilevante è stata la realizzazione con il supporto di Ecocerved di 3 prototipi interattivi nazionali che sono stati presentati nell'evento conclusivo: il primo prototipo sul tema dei rifiuti conferiti in discarica, il secondo sulla Filiera delle

apparecchiature elettriche ed elettroniche e l'ultimo sulle pmi e i rifiuti nella prospettiva del nuovo sistema di tracciabilità dei rifiuti.

A) 1) c) Conciliazione - Camera arbitrale - Servizio di mediazione

Il funzionamento della Camera arbitrale, del Servizio di Mediazione e dello Sportello di conciliazione, attraverso cui sono forniti i servizi camerali di risoluzione extragiudiziale delle controversie, è stato puntualmente assicurato dall'Azienda. Unitamente alla gestione amministrativa e procedurale degli arbitrati, delle mediazioni e delle conciliazioni avviati presso la Camera di commercio, il personale preposto ha svolto, altresì, l'attività di informazione ed assistenza all'utenza, provvedendo, inoltre, alla gestione organizzativa dell'Ufficio, dell'albo dei mediatori e degli Organi della Camera arbitrale.

Con particolare riferimento all'Organismo di mediazione, si ricorda che il Ministero della Giustizia ha riconosciuto la "Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Taranto" tra gli organismi abilitati a svolgere la mediazione civile e commerciale, mediante la sua iscrizione al n.891 dell'apposito Registro ministeriale. L'Organismo di mediazione è accreditato, altresì, nel sistema informatico del Ministero della Giustizia, come prescritto dalla circolare ministeriale del 18 settembre 2014. Difatti, a seguito dell'esito positivo dell'istruttoria ministeriale, il menzionato Ministero, con provvedimento PDG del 18.05.2015 Dipartimento per gli Affari di Giustizia - Direzione Generale della Giustizia

Civile, ha deliberato l'iscrizione della "Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Taranto" al Registro informatico degli Organismi abilitati a svolgere la mediazione ex decreto interministeriale n.180/2010.

Il Servizio di mediazione, come la Camera Arbitrale ed il Servizio di conciliazione, sono, quindi, regolarmente operativi ed anche per il 2022 sono stati interamente gestiti dall'Azienda.

A) 1) d) Azioni per la valorizzazione e promozione del settore turistico, dei territori e delle produzioni di qualità

Nell'ambito del progetto "Azioni per la valorizzazione e promozione del settore turistico, dei territori e delle produzioni di qualità" finanziato dal Ministero del turismo e realizzato dal Ministero in cooperazione istituzionale con Unioncamere, la Camera di commercio di Taranto è stata individuata dal Tavolo di indirizzo e monitoraggio del Progetto "Azioni per la valorizzazione e promozione del settore turistico, dei territori e delle produzioni di qualità" quale punto operativo per le attività da sviluppare sul territorio per la sperimentazione del format di intervento dei cammini enogastronomici. Più in particolare è stato deciso di concentrare le attività per lo sviluppo prototipale del format di animazione dei cammini enogastronomici in un territorio, l'arco ionico tarantino, caratterizzato da zone con prodotti a denominazione di origine, vigneti fiorenti e una ricchezza enogastronomica notevole.

Per lo svolgimento delle attività previste dal progetto la

Camera di commercio di Taranto ha affidato all'Azienda speciale Subfor, in quanto delegata allo svolgimento di tutte le azioni dell'Area economico – promozionale dell'Ente, l'incarico per l'attuazione del progetto stesso entro il termine del 31 maggio 2022, in stretto raccordo con Unioncamere ed Isnart, nonché per la tempestiva rendicontazione finale alla Camera delle attività condotte e delle spese effettivamente sostenute.

Nel 2022, l'Azienda ha, dunque, realizzato webinar di formazione e laboratoriali volti alla predisposizione, insieme agli stakeholder, di un format di cammino enogastronomico per il territorio ionico tarantino; partecipato a tutte le attività nazionali di promozione, incluso l'evento nazionale di conclusione del progetto e, attività non trascurabile, ha supportato l'Ente nella rendicontazione progettuale, consentendo l'integrale versamento di quanto previsto dal programma.

A) 1) e) Rilevazioni Istat per conto CCIAA

L'Azienda provvede abitualmente, su delega dell'Ente, allo svolgimento della "Rilevazione mensile prezzi e prodotti acquistati e venduti dagli agricoltori". La rilevazione ha per oggetto i prezzi pagati dagli agricoltori per l'acquisto dei beni e servizi necessari all'esercizio della loro attività produttiva ed è regolamentata dalla Legge n. 203/1982. Nel 2022 sono finalmente pervenuti i pagamenti relativi alle annualità 2020 e 2021 (Programma statistico nazionale 2017-2019).

SEZIONE 2

| |
|--|
| INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2022 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO |
|--|

La Relazione programmatica e previsionale 2022 dell'Ente camerale ha affidato all'Azienda per l'anno 2022 la responsabilità dell'attuazione di una serie di interventi di promozione del territorio correlati alle strategie che la Camera di commercio di Taranto ha inteso adottare per il trascorso esercizio. Per la realizzazione di detti interventi l'Ente ha delegato all'Azienda la strutturazione e l'esecuzione delle specifiche azioni di seguito dettagliate, assegnando altresì le relative risorse economiche.

A) 2) a) Economia civile

L'Economia civile è fra i principali obiettivi programmatici della Camera di commercio di Taranto, il cui perseguimento è stato affidato anche per il 2022 all'Azienda. Questa ha supportato la realizzazione di svariate e complesse attività, fra le quali:

- conferenza stampa di presentazione della II edizione di "CoviAmo Incubatore Fraterno di Impresa", iniziativa di Contatto Aps alla cui attuazione l'Ente collabora dal 2021 insieme a On - Trasformazioni Generative e a tante imprese e privati che sostengono la nascita di attività economiche sostenibili e inclusive; nonché organizzazione nella Cittadella delle imprese dell'evento finale di questa call e presentazione della III edizione;
- con ENEA - Dipartimento Sostenibilità dei Sistemi Produttivi

e Territoriali, nell'ambito della convenzione dell'Agenzia con il Ministero dello Sviluppo Economico, attuazione del progetto RECiProCo (Realizzazione di strumenti e iniziative sull'economia circolare a vantaggio dei consumatori), diviso in due filoni portati avanti fino a novembre: School Living Lab, realizzato con l'Istituto Pacinotti di Taranto e al termine del quale gli studenti della IV "A" Biotecnologie coinvolti hanno elaborato con il nostro sostegno un bel video finale; Urban Living Lab, strumento di progettazione centrato sulle persone e dedicato all'approfondimento delle potenzialità dell'economia circolare per ridurre gli sprechi e pianificare il riutilizzo dei materiali;

- supporto all'Ente per la realizzazione delle attività previste dal protocollo sottoscritto con Blue Economy Accelerator S.r.l. (partecipata da CDP Venture Capital SGR e Acube SB S.r.l.) e Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio - Porto di Taranto, finalizzato all'operatività del primo acceleratore italiano di startup della Blue Economy "Faros", basato a Taranto, ospitandone fra l'altro le attività formative e di promozione nella Cittadella delle imprese;

- supporto al Segretario generale per la lezione "Le Società Benefit: l'esperienza della Camera di Commercio di Taranto" tenuta nell'ambito del Corso di formazione di Alta Specializzazione – 1^a edizione "Il ruolo dell'Avvocato nell'ambito delle politiche di sviluppo sostenibile verso gli obiettivi dell'Agenda 2030", organizzato dall'Ordine degli Avvocati di Taranto con il contributo di Cassa Forense;

- supporto alla partecipazione dell'Ente, con un intervento dal titolo "La promozione della cultura d'impresa benefit sul territorio jonico", all'importante workshop "Le imprese che cambiano il mondo: la trasformazione possibile. Dal Report di Impatto delle B Corp italiane alle Società Benefit" organizzato dall'Università degli Studi di Bari - Dipartimento Jonico, dal Centro di cultura Lazzati e da Freebly società benefit tra avvocati s.r.l.;

- organizzazione nella Cittadella delle imprese, in collaborazione con la Fondazione Michelagnoli, del workshop "La molluschicoltura in un mare che cambia. Impatto dei cambiamenti climatici", nell'ambito dell'European Maritime Day 2022;

- supporto all'Ente per la sottoscrizione, nella sede della Camera di commercio, del Manifesto per l'ecologia integrale - Carta di Taranto, insieme a Pontificia Università Antonianum, Grande Moschea di Roma, Camera di commercio di Taranto, Ufficio GPIC dei Frati Minori d'Italia e Albania, Costellazione Apulia, Askesis, Happy Network e Centro di cultura Lazzati, al termine di un lungo lavoro partenariale avviato nel 2018; elaborazione di un articolo sul tema sul terzo numero di Unioncamere Economia & Imprese, il nuovo magazine di Unioncamere nazionale;

- supporto alla nuova edizione "MUTAZIONI tra il bene e il male" de I Colloqui di Martina Franca, evento promosso da Costellazione Apulia e svoltosi a Martina Franca dal 22 al 24 settembre;

- supporto all'Ente per la progettazione insieme ad

Infocamere della prima dashboard evoluta per la lettura dei dati sulle società benefit risultanti dal Registro delle imprese, nell'ambito dell'Osservatorio nazionale su questa forma d'impresa avviato proprio a Taranto nel 2016; presentazione pubblica della dashboard e predisposizione articolo specialistico su Agenda Digitale;

- strutturazione ed erogazione di specifici moduli formativi sullo Sviluppo sostenibile, l'economia civile e le società benefit nell'ambito dell'attività di formazione che l'Ufficio Orientamento della Camera di commercio di Taranto mette a disposizione delle Scuole superiori della provincia per arricchire i Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento.

A) 2) b) Osservare e analizzare il sistema economico locale

L'attività è delegata tradizionalmente al Centro Studi della Camera di commercio, affidato all'Azienda, che ha curato nel corso dell'anno la elaborazione e diffusione di report di analisi statistico – economica sulla demografia imprenditoriale in concomitanza con l'uscita del cruscotto statistico nazionale, nonché sui fabbisogni formativi delle imprese (Excelsior) anche al fine di sostenere l'Ente e le altre Istituzioni locali nella progettazione delle relative policy.

A) 2) c) Assicurare una maggiore partecipazione diretta alle imprese

L'Azienda assiste regolarmente gli Organi nel dialogo con le

rappresentanze imprenditoriali, professionali e sindacali del territorio provinciale per assicurare il loro coinvolgimento nell'attuazione del programma e nella definizione delle politiche camerali future, anche attraverso la predisposizione di relazioni di bilancio del mandato commissariale che vengono presentate al pubblico. In particolare, è stata progettata e realizzata dall'Azienda la nuova Guida ai Servizi di Commercio Estero ed Internazionalizzazione, per la cui presentazione Subfor ha, altresì, organizzato un evento pubblico, oltre a darne ampia diffusione su tutto il territorio provinciale.

A) 2) d) Definire ed attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social

Anche per l'esercizio 2022, l'Azienda ha dato attuazione alla strategia camerale di presenza sulle principali piattaforme di social network (Facebook – profilo istituzionale e Gruppo BES City, Twitter, Instagram, Youtube, costantemente aggiornati) ed alle specifiche attribuzioni per l'esercizio, particolarmente riguardanti la gestione del blog ufficiale, attraverso la pubblicazione di 6 articoli di approfondimento sui temi dell'orientamento al lavoro, dell'economia civile e di Agenda 2030.

A) 2) e) Gestione PID Punto impresa digitale

Come quello dell'orientamento a lavoro e professioni, anche il tema della digitalizzazione del sistema imprenditoriale ha continuato ad essere nel 2022 uno degli ambiti di intervento prioritari del Sistema camerale italiano. Le attività di diffusione

dell'utilizzo dei servizi digitali sono state parzialmente affidate all'Azienda.

In particolare l'Azienda, nella funzione PID, ha supportato l'Ente sotto il profilo promozionale per l'emanazione del bando Voucher digitali 2022 (risorse 20% diritto annuale). Inoltre, sono stati lanciati e promossi i nuovi servizi di Checkup Sicurezza IT per le imprese.

L'attività di sollecitazione alla compilazione dei test valutazione della maturità digitale dell'impresa (Selfi4.0) in stretta correlazione con l'ottenimento dei voucher per la trasformazione digitale erogati dall'Ente, ha condotto la Camera, grazie all'azione dell'Azienda, al sostanziale raggiungimento degli indicatori programmati dall'Unione nazionale.

A) 2) f) Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa

Anche nel 2022 l'ufficio competente dell'Azienda ha proseguito nell'attività informativa finalizzata alla erogazione di strumenti utili all'avvio di nuove attività imprenditoriali. Tale azione è descritta nella sezione 3. Inoltre, come detto, l'Azienda ha dato corso alle attività di promozione delle startup innovative nell'ambito delle diverse iniziative nazionali e particolarmente di SMAU Taranto e SMAU Milano. Anche a seguito della sottoscrizione da parte della Camera di commercio del "Protocollo per la tutela e valorizzazione del Made in Italy e dell'economia di prossimità del tessuto produttivo di Martina Franca" promosso dal Comune di Martina Franca, l'Azienda ha supportato l'Ente per le attività di co-organizzazione della seconda edizione di Coaturier,

evento sulla moda organizzato in Valle d'Itria. Analogo impegno per la realizzazione dell'evento sul turismo, l'artigianato ed il wedding "Passerella Mediterranea – Donne non Pupe" – fra Taranto, Grottaglie e Milano.

A) 2) g) Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export

Le finalità del servizio sono state raggiunte dall'Azienda attraverso lo sportello dedicato (sez. 3) e l'attività progettuale già descritta in sez. 1, nell'attesa di avviare le azioni a vale sul 20% del diritto annuale.

Seguono obiettivi delegati dall'Ente e perseguiti dall'Azienda, pur senza specifica assegnazione di risorse. Per ognuno di essi l'Azienda ha assicurato il necessario supporto all'Ente camerale ai fini dell'attuazione degli obiettivi strategici e operativi di cui alla Relazione previsionale e programmatica 2022.

Tavolo istituzionale permanente: supporto contenutistico all'Ente camerale nella partecipazione alle attività.

Orientamento e formazione per il lavoro: consolidamento del servizio e svolgimento delle indagini Excelsior come descritto in sez.1.

Customer Relationship Management e Customer Satisfaction: supporto nella realizzazione dei materiali e nella rilevazione di Customer Satisfaction esterna.

Iniziative a sostegno del settore Turismo: l'Azienda ha supportato l'Ente nella promozione del Bando Voucher Turismo

2022.

Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario

Incrementare le competenze specialistiche e digitali del personale: l'Azienda ha supportato l'Ente nell'attuazione dei percorsi formativi per il personale camerale, nonché partecipato agli stessi attraverso il proprio personale.

Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche: l'Azienda ha supportato l'Ente nella elaborazione dei contenuti di comunicazione interna e di CS.

SEZIONE 3 - A) 6)

| |
|--|
| <p>ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR</p> |
|--|

Servizi di orientamento al lavoro e professioni

Come già accennato in sezione 2, la legge di riforma del Sistema Camerale ha assegnato alle Camere di commercio la funzione di orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL. A tale funzione è stato dato adempimento attraverso l'Ufficio dedicato ai “Servizi di Orientamento al Lavoro e alle Professioni”.

Nel corso del 2022, al fine di consentire la gestione del servizio istituzionale, l'Azienda ha assicurato lo svolgimento delle attività connesse alle funzioni di legge già descritte, fra le quali la rilevazione Excelsior, nonché la co-progettazione e la realizzazione, attuando le convenzioni sottoscritte dall'Ente con le Istituzioni scolastiche locali, di Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, e l'avvio del percorso di gestione locale della piattaforma Unioncamere di Certificazione delle competenze nei settori Turistico – Alberghiero e Meccatronica.

Punto impresa digitale

Come accennato nella Sezione 2, il servizio è istituzionalizzato e definito quale funzione obbligatoria dal citato

Decreto direttoriale del 7/3/2019. Nel corso del 2022, l'Azienda ha assicurato lo svolgimento di tutte le attività connesse alle funzioni di legge in modo da consentire la gestione del servizio istituzionale. In particolare, oltre alle azioni già citate, è stata assicurata la realizzazione della seconda edizione di SMAU Taranto e la partecipazione dell'Ente e delle imprese e startup tarantine alla edizione 2022 di SMAU Milano (con l'assegnazione del premio innovazione per programma di accelerazione e open innovation dedicato alla blue economy di Cassa Depositi e Prestiti "FAROS", di cui la Camera di commercio è partner), ottenendo altresì lo svolgimento della terza edizione di SMAU Taranto il 26 gennaio 2023.

È stato portato a termine il percorso di formazione per imprese e lavoratori "Eccellenze in digitale" e, sempre nell'ambito di attività del PID, è stata realizzata una serie di webinar sulle principali tematiche connesse al digitale in relazione anche agli aspetti infrastrutturali (dalla sicurezza informatica all'agricoltura di precisione). L'Azienda ha, inoltre, organizzato con Fondazione Mondo Digitale e ING il Job Digital Lab territoriale: "Turismo enoagroalimentare e valorizzazione del territorio attraverso il digitale", dedicato in particolare alle libere professioniste, imprenditrici ed aspiranti imprenditrici.

In collaborazione con il servizio di orientamento a lavoro e professioni sono stati erogati specifici moduli formativi per le scuole secondarie di secondo grado sui temi della digitalizzazione dei sistemi economici locali.

Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export

Il servizio è istituzionalizzato nell'Ufficio Internazionalizzazione, affidato all'Azienda.

Centro di documentazione

L'Azienda ha proseguito le attività di gestione routinaria della Biblioteca della Camera di commercio nonché del Centro di documentazione, in particolare attraverso la conservazione del patrimonio bibliografico camerale.

L'Azienda ha, inoltre, curato con puntualità il servizio di informazione socio-economica sulla provincia; l'approfondimento degli argomenti economici anche per altri Uffici dell'Ente e la predisposizione di indagini ad hoc.

I citati servizi di informazione e consultazione bibliografica e di informazione economica e statistica - importante punto di riferimento non solo locale - sono stati garantiti all'utenza esterna da remoto, ove possibile, o su appuntamento (27 utenti).

Ufficio provinciale di statistica

L'Azienda, su delega dell'Ente camerale, ha garantito nel 2022 il corretto ed efficiente funzionamento dell'Ufficio provinciale di statistica, attraverso la realizzazione delle indagini previste dal Programma statistico nazionale (con particolare riferimento alla complessa Indagine periodica sulla Grande distribuzione organizzata svolta annualmente per conto del Ministero dello Sviluppo economico - ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy - ad altre indagini rivolte all'Ente camerale), il supporto all'attività dell'Istat, lo svolgimento delle funzioni routinarie indicate

dal Sistan (a.e. già citata Rilevazione Prezzi Prodotti Agricoltori), l'estrapolazione di dati statistici di micro/macro settore dalla rete intranet, e/o da datawarehouse dell'Istat disponibili per l'utenza (per il cui servizio si è registrato un numero di 49 utenti con richieste, in particolare, di micro/macro dati statistici Istat e di dati consistenza imprese).

Ufficio prezzi

L'Ufficio Prezzi licenzia mensilmente, ai sensi dell'articolo 13, comma 1, punto 4 del D.P.R. 28 giugno 1955, n.620, il listino prezzi all'ingrosso dei prodotti alimentari e non alimentari praticati sulla piazza di Taranto. Con analogo impegno, sempre su delega della Camera di commercio, l'Azienda espleta anche tutte le altre funzioni di Ufficio Prezzi previste dalla normativa (rilevazione e predisposizione del Listino prezzi dei prodotti petroliferi ai sensi delle relative circolari ministeriali; certificazioni; deposito listini), fornendo anche servizi a sportello, resi nel 2022 a 52 utenti.

Sportello al consumatore

Lo Sportello al consumatore è un servizio informativo e di assistenza a favore dei consumatori e delle imprese in materia di tutela dei consumatori e correttezza contrattuale. Anche nel 2022 il personale aziendale ha atteso con competenza all'attività di informazione, consulenza ed assistenza sulle normative in materia, per un servizio volto a favorire lo sviluppo di rapporti corretti all'interno del mercato, coerentemente con quel ruolo di "regolazione del mercato" proprio delle Camere di commercio.

Ufficio Brevetti e Marchi.

L'Azienda ha proseguito anche nel 2022 ad espletare le attività in materia di tutela della proprietà industriale dell'Ufficio Brevetti e Marchi dell'Ente camerale, normativamente disciplinate dal D.Lgs. n. 30/2005 e successive modifiche ed integrazioni.

L'impostazione ormai consolidata dell'erogazione del servizio, che non si limita esclusivamente alla ricezione delle domande di brevetti e marchi da trasmettere all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (U.I.B.M.) del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, caratterizza l'Ufficio per l'erogazione di servizi sempre più specializzati quali:

- l'attività di informazione ed assistenza, svolta in modalità front office modalità telefonica e modalità da remoto (via e-mail in particolare), anche attraverso l'ausilio di brochure informative appositamente redatte dall'Ufficio, circa le procedure amministrative previste per la richiesta dei titoli di proprietà industriale a livello nazionale ed internazionale;
- l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale ed internazionale che sottende la richiesta di titolarità di un marchio, di un brevetto o di un disegno e modello e ne disciplina il mantenimento in vita;
- l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale di gestione dei seguiti, ossia delle procedure normativamente previste per permettere variazioni di qualunque natura in capo ai titoli di proprietà industriale depositati e/o concessi sul

territorio nazionale;

- il servizio di ricerca di anteriorità e novità di titoli di proprietà industriale precedentemente depositati e/o concessi a livello nazionale ed internazionale, attraverso la consultazione di banche dati rese disponibili dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi;
- la ricezione, a seguito di precedente attività di controllo formale e relativa istruttoria, delle domande di deposito di brevetto per invenzione industriale, modello di utilità, disegno e modello e registrazione di marchio di impresa valide per il territorio nazionale;
- la ricezione, a seguito di precedente attività di controllo formale e relativa istruttoria, delle domande di deposito relative alle registrazioni di marchi internazionali;
- la ricezione, a seguito di precedente attività di controllo formale e relativa istruttoria, delle istanze di seguito quali di trascrizione, di annotazione e varie depositate al fine di apportare modifiche totali e/o parziali allo stato di vita di un titolo depositato e/o concesso sul territorio nazionale;
- la trasmissione in tempo reale, attraverso modalità telematica (scansione, firma digitale e caricamento), all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi delle istanze di deposito di titoli di proprietà industriale pervenute all'Ufficio in modalità cartacea.

Il personale preposto è costantemente impegnato in un'attività di aggiornamento ed approfondimento della materia, sempre in continua evoluzione specie dal punto di vista

normativo, mentre è da rilevare il sempre elevato flusso di utenza che si è avvalsa dei servizi informativi e di orientamento forniti.

Nell'ottica di fornire un valore quantitativo all'entità dei servizi erogati a 506 utenti nell'esercizio in esame, si riporta, di seguito, il numero delle istanze presentate nel 2022 per l'ottenimento di brevetti, per la registrazione di marchi di impresa e di disegni e modelli e per le ulteriori pratiche connesse:

| Tipologia di deposito | Marchi | | Brevetti | | |
|-----------------------|-----------|----------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| | Nazionali | Internazionale | Invenzione industriale | Modello di utilità | Disegno o Modello |
| Totale | 74 | 0 | 2 | 2 | 1 |

| Istanze | | | | | | | Totale depositi |
|----------|-------------|----------|--------------|----------|--------------|--------------------|-----------------|
| Ritiro | Annotazioni | Multiplo | Seguiti vari | Rimborsi | Trascrizioni | Risposte a rilievo | |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 86 |

Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese

Nel corso del 2022 l'Azienda ha proseguito l'attività di informazione in merito agli adempimenti amministrativi ed alle agevolazioni finanziarie per le attività economiche, attività che si è rivolta prevalentemente a supporto delle start – up d'impresa.

Nel corso dell'esercizio in questione lo Sportello ha ricevuto complessivamente n. 132 utenti, con richieste vertenti, in particolare, su orientamento sulle misure nazionali, regionali, bandi europei ed sugli adempimenti per l'attività imprenditoriale.

Sito WEB della Camera di commercio

È proseguita, anche per l'anno 2022, l'attività di aggiornamento del sito web dell'Ente da parte dell'Azienda. Condotta nell'ambito dell'obiettivo di comunicazione istituzionale dell'Ente camerale, l'attività ha riguardato la cura del profilo contenutistico, attraverso lo studio delle sezioni, la revisione e l'adeguamento delle pagine, la redazione di testi informativi per l'utenza, la creazione della modulistica, l'elaborazione dei contenuti relativi ai servizi promozionali non standardizzati ed il coordinamento degli argomenti burocratico – amministrativi, nonché il supporto alla Camera di commercio nell'adeguamento della sezione relativa alla trasparenza alle prescrizioni formali previste dal D.Lgs. n.33/2013.

Il numero degli interventi eseguiti e la complessità degli argomenti trattati evidenziano il costante impegno profuso dall'Azienda in azioni di implementazione della fruibilità e della qualità contenutistica del sito, senza trascurare di cogliere le tematiche più rilevanti di ogni area e garantendo la massima visibilizzazione possibile, anche grazie all'integrazione fra informazione resa sul sito e piattaforme social.

Attività di comunicazione

L'Azienda ha garantito la massima amplificazione delle attività di comunicazione della Camera di commercio di Taranto, sia per quel che concerne la promozione dell'immagine pubblica, sia relativamente alla diffusione della conoscenza dei servizi e del ruolo dell'Ente a livello nazionale ed internazionale. In particolare, l'Azienda ha assicurato l'attuazione di tutte le iniziative di

comunicazione della Camera di commercio di Taranto, consolidando e migliorando la logica multicanale, tanto nell'erogazione di servizi e diffusione di informazioni, quanto nella ricezione di messaggi da parte dell'utente. La strategia di relazione seguita si può sintetizzare nelle seguenti direttrici, tutte corrispondenti a prodotti a vario supporto di rilevante impatto esterno:

- sito web dell'Ente camerale;

- gestione contenutistica ed invio tempestivo di informazioni, circolari, news ad una mailing di circa 1.000 contatti diretti (imprese, associazioni di categoria, istituzioni, ordini professionali, cittadinanza attiva) oltre che posta certificata massiva;

- iniziative seminariali e convegnistiche, anche di rilievo regionale e nazionale, tutte connesse alle aree di competenza camerale, in modalità in presenza e webinar;

- comunicati stampa sia strettamente tecnici, sia a supporto comunicativo del Commissario Straordinario (40 nell'anno, con costante presenza sulla rassegna stampa e sui canali di comunicazione di Unioncamere nazionale);

- ricevimento di numerose visite scolastiche per la promozione della cultura d'impresa e dell'immagine pubblica della Camera di commercio (nelle modalità già descritte);

- gestione della pagina Facebook istituzionale dell'Ente camerale (oltre 130 post pubblicati nell'anno), ai fini di una diffusione sempre più capillare delle informazioni a mezzo del social network più utilizzato a livello internazionale;

- gestione del Gruppo Facebook BES City Laboratorio Taranto
per la condivisione delle attività di Economia Civile dell'Ente
camerale;

- gestione del profilo Twitter ufficiale dell'Ente;
- gestione del canale Youtube istituzionale;
- gestione dell'account Instagram ufficiale;
- gestione del blog ufficiale NoiCamera.

Riepilogo principali EVENTI – Anno 2022

(organizzati o co-organizzati in presenza o in modalità online/ibrida)

| N. | Titolo | Data |
|----|--|--------|
| 1 | Webinar "Emissioni in atmosfera" | 11-gen |
| 2 | Conferenza Stampa Coviamo II Edizione | 13-gen |
| 3 | Webinar "Vidimazione virtuale dei formulari" | 25-gen |
| 4 | SMAU Taranto (presso Porto di Taranto)** | 27-gen |
| 5 | Webinar "Emissioni in atmosfera" | 08-feb |
| 6 | Webinar Eccellenze in Digitale | 10-feb |
| 7 | Webinar "Cessazione della qualifica di rifiuto" | 22-feb |
| 8 | Incontro e laboratorio Cammini Enogastronomici | 22-feb |
| 9 | Conferenza stampa Presentazione Bando Voucher Turismo 2022 | 28-feb |
| 10 | Webinar Turismo: una nuova destinazione d'uso | 03-mar |
| 11 | Live Streaming Smart Future Academy Speciale Agroalimentare Puglia* | 04-mar |
| 12 | Webinar Eccellenze in Digitale | 07-mar |
| 13 | Webinar "Individuare, gestire e valorizzare i sottoprodotti: benefici per l'ambiente e opportunità per le imprese" | 08-mar |
| 14 | Webinar Settore Turistico: Leggere e analizzare i nuovi mercati* | 16-mar |
| 15 | Webinar Turismo: una nuova destinazione d'uso | 21-mar |
| 16 | Live Streaming Smart Future Academy Speciale Turismo Puglia* | 12-apr |
| 17 | Incontro pubblico con ICE - Agenzia** | 21-apr |
| 18 | Webinar "Cybersecurity: meglio pensarci prima" | 22-apr |
| 19 | Kick-off event Faros – Acceleratore Blue Economy*** | 27-apr |
| 20 | Urban Living Lab - progetto RECiProCo ENEA – MISE – Camera di commercio*** | 28-apr |
| 21 | Workshop JA Italia – Registro Mini Imprese | 29-apr |
| 22 | Corso di formazione di Alta Specializzazione - I edizione "Il ruolo dell'Avvocato nell'ambito delle politiche di sviluppo sostenibile verso gli obiettivi dell'Agenda 2030" (presso ORAV TA) | 04-mag |
| 23 | Urban Living Lab - progetto RECiProCo ENEA*** | 05-mag |
| 24 | Webinar "Agricoltura 4.0" | 05-mag |
| 25 | Seminario "Le imprese che cambiano il mondo. La trasformazione possibile" (presso Uniba)*** | 05-mag |
| 26 | Bilancio di mandato del Commissario Straordinario | 06-mag |
| 27 | Urban Living Lab - progetto RECiProCo ENEA*** | 12-mag |
| 28 | Giornata Europea del Mare | 12-mag |
| 29 | Webinar Turismo: una nuova destinazione d'uso | 17-mag |
| 30 | Webinar formativo O.K. Open Knowledge | 17-mag |

| | | |
|----|--|--------|
| 31 | Urban Living Lab - progetto RECiProCo ENEA*** | 19-mag |
| 32 | START LAB laboratorio di imprenditorialità e creazione di impresa Ifoa | 23-mag |
| 33 | "Incontriamo le Istituzioni" – Attività con IISS | 23-mag |
| 34 | Workshop "Conoscere il PNRR: un'occasione imperdibile per il Mezzogiorno" | 25-mag |
| 35 | Convegno "La certificazione della parità di genere a sostegno dell'imprenditoria" | 26-mag |
| 36 | Webinar formativo O.K. Open Knowledge | 27-mag |
| 37 | Webinar "Turismo enoagroalimentare e valorizzazione del territorio attraverso il digitale"* | 13-giu |
| 38 | Conferenza Stampa Presentazione "Passerella Mediterranea" (Milano)*** | 15-giu |
| 39 | Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza | 17-giu |
| 40 | Manifesto per l'ecologia integrale - Carta di Taranto*** | 19-giu |
| 41 | Webinar "Dal Tour al Turismo attraverso i dati"* | 22-giu |
| 42 | Seminario "Suap strumento di digitalizzazione del rapporto Impresa – Pubblica Amministrazione" | 29-lug |
| 43 | Webinar "Big Data e Analytics"* | 07-lug |
| 44 | Conferenza Stampa presentazione Voucher digitali 2022 | 07-set |
| 45 | Incontro pubblico con Ministro del SUD (Oikos; TIP - CIS; Zes Ionica) | 12-set |
| 46 | Webinar "Esportazione di prodotti alimentari negli USA e normativa FDA"* | 15-set |
| 47 | Webinar "Doing business in Scandinavia"* | 22-set |
| 48 | Live Streaming Smart Future Academy Speciale Digitale Puglia* | 23-set |
| 49 | Webinar "I pagamenti internazionali: Settlement, Risk Mitigation o Financing?*" | 29-set |
| 50 | Convegno "Le Comunità Energetiche" | 03-ott |
| 51 | SMAU Milano (presso Fiera Milano)** | 12-ott |
| 52 | MateMare Prof 2022 – Formazione docenti*** | 24-ott |
| 53 | DemoDay di Faros – Acceleratore Blue Economy*** | 25-ott |
| 54 | Presentazione dei risultati del progetto RECiProCo ENEA*** | 25-ott |
| 55 | Convegno "La gestione integrata del rischio in agricoltura" | 27-ott |
| 56 | Presentazione Guida ai servizi di Commercio Estero e Internazionalizzazione | 18-nov |
| 57 | Presentazione Sportello Unico Digitale della ZES Ionica Interregionale Puglia-Basilicata* | 24-nov |
| 58 | Laboratorio O.K. Open Knowledge Mod.1 | 29-nov |
| 59 | Checkup Sicurezza IT – Presentazione nuovo servizio PID | 29-nov |
| 60 | Premio Storie di Alternanza | 30-nov |
| 61 | Presentazione Dashboard evoluta Osservatorio Società benefit*** | 02-dic |
| 62 | Conferenza Stampa Coviamo III Edizione | 12-dic |
| 63 | Laboratorio O.K. Open Knowledge Mod.2 | 15-dic |
| 64 | Formazione studenti Licenza Ecologia Integrale – Pontificia Università Antonianum*** | 19-dic |

*livello regionale

**accordo nazionale

***livello nazionale

U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio

L'Azienda fornisce all'U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico un costante e qualificato supporto tecnico ed organizzativo, curando la soddisfazione dell'utenza, rendendo evidenti le reali manifestazioni dei bisogni espresse dai propri interlocutori rispetto all'efficienza dei servizi erogati e delle strategie comunicative messe in atto, nonché

alla funzionalità dei locali in cui l'Ente camerale ha sede.

L'Azienda, come detto più sopra, conduce per l'Ente camerale numerose altre iniziative di customer relationship management, attuate anche attraverso strumenti di facile comprensione come il tempestivo invio di informazioni ed aggiornamenti ad una mailing list composta da circa 1.000 contatti e-mail, a specifici gruppi (tavolo per il turismo; tavolo export Taranto) e target (posta massiva) rispondendo ai quesiti posti tramite i canali social (messaggistica istantanea attiva 24/7), effettuando le citate analisi di soddisfazione e monitorando i giudizi espressi.

Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio

La professionalità e versatilità del personale ha consentito di offrire un valido e determinante sostegno professionale anche ad altre aree dell'Ente camerale, attraverso l'assegnazione di un numero cospicuo di dipendenti a supporto rispettivamente dell'Area Anagrafica, dell'Area Amministrativo Contabile e Legale e del Servizio di Segreteria di Presidenza della Camera di commercio.

In particolare si è assistito, anche per l'esercizio 2022, ad una significativa implementazione delle attività di supporto fornite dall'Azienda all'Area Anagrafica. In quest'Area, difatti, ben sei unità lavorative, di cui tre quadri aziendali in possesso di specifica formazione in materia di diritto societario, hanno assicurato un importante supporto alla predetta Area che comprende, è bene ricordare, le funzioni proprie del Registro delle imprese, degli Albi

e Ruoli, nonché le altre complesse e variegate attività anagrafico – certificative.

Una unità aziendale ha assicurato, altresì, la complessa ed articolata attività di supporto all'Ufficio Affari del Personale dell'Ente camerale.

Una unità, infine, ha assicurato il funzionamento dell'Ufficio di Segreteria del Commissario straordinario della Camera di commercio di Taranto (Ufficio Segreteria di Presidenza dell'Ente).